

## **REGULAMENTO SORTEIO DE VIAGENS**

### **CAMPANHA DE REMATRÍCULA 1/2017**

#### **1. DAS CONSIDERAÇÕES GERAIS**

A Rede de Ensino Doctum realizará a campanha de Rematrícula para o semestre de 1/2017, no período de 28 de novembro de 2016 a 27 de Janeiro de 2017. Os alunos que fizerem a rematrícula dentro do prazo estipulado poderão participar do sorteio de viagens, conforme os critérios determinados neste Regulamento.

#### **2. DAS CONDIÇÕES PARA PARTICIPAR**

- a) Poderão participar da promoção todos os alunos da Rede Doctum, de qualquer unidade, que tenham realizado o procedimento de rematrícula e pagamento do boleto, dentro da primeira e segunda etapa da campanha (28/11/2016 a 12/12/2016) e (13/12/2016 a 23/12/2016) respectivamente.
- b) Não poderão participar da promoção alunos que são funcionários da instituição.

#### **3. DA PREMIAÇÃO E DO RESULTADO**

- a) Serão sorteadas duas viagens com acompanhante para Porto Seguro – BA, entre os alunos que fizerem a rematrícula até o dia 23 de dezembro de 2016, último dia da segunda etapa da campanha. Uma passagem sorteada para as unidades de Minas Gerais e a outra para as unidades do Espírito Santo.
- b) A premiação é pessoal e intransferível.
- c) O sorteio será realizado em até 60 dias úteis após o término da campanha;
- d) A divulgação do resultado da Campanha será disponibilizada no site da Instituição ([www.doctum.edu.br](http://www.doctum.edu.br)) redes sociais e e-mail marketing.
- e) Os ganhadores serão comunicados por telefone e em sala de aula.

#### **4. DISPOSIÇÕES FINAIS**

- a) A participação nesta promoção acarreta a aceitação total e irrestrita de todos os itens, cláusulas e condições deste regulamento.

b) Com a participação nesta campanha, os ganhadores deverão concordar em ceder, a Rede de Ensino Doctum, gratuitamente, o direito de uso de seu nome e imagem em eventuais promoções, comunicações e atividades relacionadas a esta Campanha.

c) Em caso de dúvidas e/ou controvérsias apontadas pelos participantes, estas deverão ser preliminarmente dirimidas pelo setor de Comunicação e Marketing da Instituição.